

Accademia Istruttori e Operatori Certificati

IL PERCORSO DELL'ABBONDANZA

Percorso online certificato
di alta formazione



PERCORSO ABBONDANZA



Il Percorso dell'Abbondanza è un viaggio trasformativo completo per consulenti e professionisti nel settore olistico desiderosi di migliorare le proprie competenze nel campo del Marketing Digitale e della Promozione Online. Attraverso moduli interattivi e approfonditi, ti condurremo alla scoperta dei principi fondamentali per costruire e gestire una presenza online di successo.

Con un approccio pratico, esplorerai concetti chiave come la definizione del target di mercato, la progettazione di strategie di marketing personalizzate e l'utilizzo efficace degli strumenti digitali per ottimizzare la visibilità e l'engagement online. Attraverso esempi ed attività pratiche e, acquisirai competenze fondamentali che potrai immediatamente mettere in pratica nella tua attività.

Inoltre, ti accompagneremo nella definizione della tua identità imprenditoriale, aiutandoti a delineare la tua mission aziendale, la tua vision e a individuare un nome e un logo che riflettano al meglio l'essenza del tuo marchio. Questo corso è pensato per chiunque desideri portare la propria attività al livello successivo, evitando gli errori comuni e massimizzando il proprio impatto nel mondo digitale.

Il Docente: Stefano Ragno, con una vasta esperienza nel settore del Marketing e della Trasformazione Personale, mette a disposizione la sua conoscenza e competenza per accompagnarti in questo percorso di crescita e cambiamento positivo. Grazie al suo approccio pratico e al suo background professionale, è in grado di facilitare l'assimilazione e l'applicazione dei concetti fondamentali del corso, fornendo una guida lungo tutto il percorso di apprendimento.

GLI OBIETTIVI

Questo percorso si propone di fornire ai partecipanti le conoscenze e le competenze necessarie per progettare e implementare strategie di marketing digitale efficaci, al fine di realizzare il proprio sogno imprenditoriale. Tra gli obiettivi principali vi sono l'acquisizione delle migliori pratiche nel settore del marketing digitale, la comprensione dei principi fondamentali del branding e dell'e-mail marketing, nonché lo sviluppo di abilità pratiche per identificare, raggiungere e coinvolgere il proprio target di riferimento online.

Inoltre, il percorso mira a offrire una panoramica approfondita delle piattaforme digitali e degli strumenti disponibili per la promozione online, incoraggiando i partecipanti a evitare gli errori comuni che possono compromettere l'efficacia delle loro strategie di marketing. L'obiettivo è anche quello di ispirare la creazione di una presenza online autentica e coerente, capace di riflettere appieno i valori e l'identità del marchio personale o aziendale.

Attraverso un approccio pratico e orientato all'azione, il corso si propone di dotare i partecipanti delle competenze necessarie per massimizzare l'impatto della propria attività online, aumentare la visibilità del proprio brand e ottenere risultati misurabili e duraturi nel contesto digitale, proprio per trasformare il proprio sogno imprenditoriale in realtà.

GLI ARGOMENTI

- Il lavoro dei tuoi sogni
- Elementi di marketing
- Mission e Vision
- Branding
- Il Marketing Digitale
- Acquisizione e cura del cliente
- Termini chiave e glossario utile
- Presenza Online e Sito Web
- Blogging
- I Social Network
- Gli obiettivi
- Le strategie in funzione degli obiettivi
- Utilizzo efficace dei social media
- I contenuti multimediali
- Alcuni strumenti di lavoro
- Email Marketing e Newsletter
- Il piano editoriale
- Distribuzione, monitoraggio e analisi

IL TEST ONLINE

L'esame finale per ottenere la certificazione di Istruttore Certificato si sviluppa in due parti:

1 - TIROCINIO PRATICO

Si concentra sull'analisi e il miglioramento della tua presenza sui Social Media attraverso un approccio strategico e mirato. Esamineremo i passaggi chiave per valutare la tua presenza attuale e sviluppare un piano d'azione per ottimizzarla.

Per svolgerlo, metti a frutto tutto ciò che hai imparato durante il Percorso svolto.

2 - TEST INFORMATIZZATO A SCELTA MULTIPLA

Consiste in un questionario con domande a risposta multipla, da svolgere sulla nostra piattaforma online e sarà composto da 10 domande per ciascun argomento trattato.

RICONOSCIMENTI

- Grazie ai riconoscimenti di cui godiamo e in ottemperanza alla Legge n. 4 del 2013, è possibile esercitare legalmente la Professione a livello Nazionale e Internazionale.
- Alla fine del percorso formativo, viene rilasciato un attestato cartaceo riconosciuto da più enti certificatori esterni alla scuola e al corpo docenti, che garantiscono AUTENTICITÀ e AFFIDABILITÀ al corso frequentato.
- Grazie ai nostri Riconoscimenti, con l'approvazione della Legge n. 4/2013 tutti i professionisti senza Ordine, Albo o Collegio professionale hanno l'obbligo di aggiornarsi seguendo la logica europea del Life Long Learning, ovvero, della formazione continua. Attualmente l'ECP (Educazione Continua Professionale) è valida per i professionisti afferenti all'ambito pedagogico, educativo, della relazione di aiuto non terapeutica (counseling, coaching), per gli operatori olistici, gli operatori del benessere psico-fisico tramite il massaggio bionaturale, per gli insegnanti yoga, per i professionisti delle arti-terapie, i naturopati, ecc. iscritti ad Associazioni di categoria che rispettano il dettato normativo della Legge 4/2013.